

ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΜΟΔΑ



www.parembasi0-18.gr

- συρμός
- αισθητική
- τάσεις
- διαχρονικότητα
- εφήμερο/παροδικό
- πολιτισμικά συμφραζόμενα
- αυτοέκφραση
- διαφοροποίηση
- κοινωνικά πρότυπα
- ένταξη
- περιθωριοποίηση
- βιομηχανία μόδας
- εμπορευματοποίηση
- πρότυπα ομορφιάς
- βιώσιμη μόδα
- αλόγιστη κατανάλωση

- επιφανειακή αξιολόγηση
- προσκόλληση σε πρότυπα
- επιρροή των μέσων
- χειραγώγηση
- εμπορική εκμετάλλευση
- περιβαλλοντικό
- αποτύπωμα
- καλλιέργεια αισθητικής
- αυτοεκτίμηση/εικόνα
- εαυτού

www.parembasi0-18.gr

Αντιστοιχίσει κάθε λέξη ή φράση της στήλης Α με τη σωστή έννοια στη στήλη Β.



www.parembasi0-18.gr

ΣΤΗΛΗ Α

Συρμός

Διαχρονικότητα

Εφήμερο

Βιομηχανία
μόδας

ΣΤΗΛΗ Β

www.parembasi0-18.gr

Κάτι που παραμένει σημαντικό και διατηρεί την αξία του με την πάροδο του χρόνου

τάση ή μόδα που κρατά για μικρό χρονικό διάστημα

Η μαζική τάση που ακολουθείται από πολλούς ανθρώπους σε μια εποχή

Ο χώρος παραγωγής, προβολής και πώλησης ρούχων και αξεσουάρ

Συμπλήρωσε τα κενά με τις κατάλληλες λέξεις από τη λίστα:



www.parembasi0-18.gr

Μέσα από το ντύσιμο, οι άνθρωποι εκφράζουν την προσωπικότητά τους και τη δική τους _____.

Τα μέσα προβάλλουν συχνά μη ρεαλιστικά _____ που επηρεάζουν την εικόνα εαυτού.

Η υπερπαραγωγή ρούχων οδηγεί σε _____ της μόδας και απώλεια της δημιουργικότητας.

Η _____ στοχεύει στη μείωση της ρύπανσης και στην υπεύθυνη κατανάλωση.

Η βιομηχανία της μόδας αφήνει μεγάλο _____ λόγω της υπερκατανάλωσης πόρων.

Πολλοί νέοι επηρεάζονται από τα _____ που προβάλλουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προσπαθούν να τα μιμηθούν.

πρότυπα ομορφιάς, κοινωνικά πρότυπα, εμπορευματοποίηση, βιώσιμη μόδα, περιβαλλοντικό αποτύπωμα, αυτοέκφραση

Γράψε μια μικρή παράγραφο (5-6 προτάσεις) με θέμα:
««Η μόδα ως μέσο έκφρασης και κοινωνικής επιρροής»»

➔ Χρησιμοποίησε τουλάχιστον τρεις από τις παρακάτω φράσεις:

- αυτοέκφραση
- κοινωνικά πρότυπα
- επιρροή των μέσων
- καλλιέργεια αισθητικής
- εμπορευματοποίηση
- βιώσιμη μόδα
- αυτοεκτίμηση